SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 9 DE FEBRERO DE 2003 AÑO 13 Nº670

CASH

INFORME ESPECIAL

La escasa competencia en el mercado de alimento y bebidas y un alto nivel de precios, que convalida ganancias extraordinarias, condena a la indigencia a millones de argentinos que no pueden llegar a comprar una canasta básica a un costo de 324 pesos

No se llena ni pintada



- Argentina se convirtió en un país de pobres paupérrimos, puesto que con la suba de precios casi 10 millones de personas quedaron por debajo de la línea de indigencia.
- Los alimentos de la canasta básica aumentaron el último año un 74,8 por ciento, llegando casi a duplicar el índice promedio de inflación.
- Esa tendencia siguió en enero de este año de acuerdo con el relevamiento del Indec publicado el miércoles pasado.
- Pese a la existencia de miles de pymes, no más de siete grandes empresas por sector concentran entre el 60 y el 90 por ciento de las ventas de alimentos.
- Y apenas dos o tres compañías son las que imponen la suba de precios.
- Por ejemplo, en el sector de harinas tres empresas suman el 60 por ciento del negocio y en lácteos siete compañías concentran el 80 por ciento del mercado.
- Así, un grupo de empresas alimentarias integrante de un oligopolio ha sabido defender jugosas tasas de rentabilidad en la peor crisis de la historia.

Opinan:

Jorge Carrera director Informe IEFE
Roberto Dvoskin economista Universidad de San Andrés
Jorge Schvarzer economista UBA y Grupo Fénix

Fotomontaje Alejandro Elías

Sumacero

EL CHISTE

El Presidente de la Nación visitaba una clase de 4º grado. Su llegada se produjo durante una discusión acerca de las palabras y sus significados y la maestra le preguntó al Presidente si le gustaría participar en la discusión sobre el significado de la palabra "tragedia". Entonces, el ilustrado líder pidió a la clase un ejemplo de "tragedia". Un pequeño niño se paró y dijo:

–Si un amigo mío, está jugando en la calle y lo atropella un auto, eso es una tragedia.

–No, eso sería un accidente, dijo el Presidente.

Una pequeña levantó su mano y dijo:

–Si un ómnibus de transporte escolar se desbarranca en un precipicio, muriendo todos sus ocupantes, eso sería una tragedia.

–Me temo que no –sostuvo el Presidente–. A eso podríamos llamarlo una gran pérdida.

El silencio creció en el aula. Nadie se animaba a hablar. Finalmente, en el fondo de la clase, un alumno dijo:

–Si el Tango 01 está transportando al Sr. Presidente y a todo el Gabinete y un misil lo destruye, haciéndolo añicos, eso sería una tragedia.

–Fantástico –dijo el Presidente–. Eso está muy bien. ¿Y podrías decirme por qué eso sería una tragedia?

–Sí –dijo el chico–. Porque, en primer lugar, no sería un accidente y en segundo lugar, tampoco sería una gran pérdida.

1440

millones de pesos, fue el dinero que gastaron en el mes de enero los turistas nacionales e internacionales en territorio argentino, lo que representa la mejor temporada en los últimos siete años. Según reveló un estudio realizado por la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (Fehgra), el sector atendió a 7.126.916 viajeros y generó 40.000 empleos temporarios. Del análisis efectuado por la entidad empresaria surge que en el período, el gasto en concepto de viajes y turismo "ascendió a 1.198.797.882 pesos", cifra que incluye el consumo de combustible, alimentación y esparcimiento dentro del destino elegido, pero no computa el transporte entre la residencia permanente del viajero y el sitio vacacional. En cuanto al gasto de los turistas internacionales en el país durante el mes pasado, se estimó que el desembolso total alcanzó los 243.147.300 pesos. El gasto promedio de los turistas que en enero se desplazaron a destinos como las playas de la Costa Atlántica, las sierras de Córdoba o la Patagonia, fue de 58 pesos diarios y por persona.

EL ACERTIJO

El Jamón del medio es un juego para tres personas. Se separan las cartas del 1 al 9 de un palo de la baraja y luego se reparten entre los tres. En secreto, cada uno suma sus tres naipes, y gana el que tenga la suma que esté justo en el medio. El tahúr recibe sus tres cartas y sin ver las de sus rivales sabe inmediatamente que ya ganó la partida.

¿Qué cartas recibió?

Respuesta: Si se recibe 4, 5 y 6, que suman 15, con las cartas 1, 2, 3, 7, 8, 9 sólo pueden formarse conjuntos que pierden. En total suman 30, luego si se dividen en dos conjuntos iguales sumarían 15 cada uno. Si no lo consigues, una sumaría más de 15 y otro menos de 15 con lo que el jugador que obtuvo el 4, 5 y 6 sabe que ha ganado.

Cursos & seminarios

El próximo jueves 27 de febrero de 2003 se llevará a cabo el curso **Negociación Creativa, para mejores relaciones y mayores resultados.** El curso está basado en ejercicios prácticos para experimentar, ordenar y sistematizar herramientas desarrolladas por la Universidad de Harvard en el terreno de la negociación. El objetivo es que los participantes adquieran técnicas eficaces para optimizar las relaciones con las otras personas en el momento de negociar. Las actividades se realizarán en Avenida Garay 650 de la ciudad de Buenos Aires, de 9 a 8 horas. Para informes e inscripción: 4776-3661 o a pnelson@mocampo.com.ar o fingouville@hotmail.com.

Publicaciones

ARCHIVOS DEL PRESENTE
Número 29
Revista latinoamericana de Temas Internacionales

En este número la publicación editada por el Foro del Sur y dirigida por Aníbal Jozami trata sobre el Mercosur de Lula, la nueva política comercial de Estados Unidos y los sistemas cambiarios en el mundo. También el nuevo liderazgo de la economía china. Escriben, entre otros, Martín Redrado, Marcelo Lascano y Emilio Cárdenas. De la reflexión sobre los desafíos de la política exterior argentina y del Mercosur participan Mónica Hirst, Carlos Moneta, mientras que sobre la crisis argentina debaten Vittorio Orsi y Bernardo Lischinsky. La publicación puede leerse por Internet en www.forodelsur.com.ar

Ranking

Despegar
–pasajeros transportados en vuelos de cabotaje (*), por empresa, enero-diciembre de 2002–

1- AEROLINEAS ARGENTINAS	3.031.783
2- AUSTRAL	1.873.271
3- LAPA	1.528.518
4- SOUTHERN WINDS	1.090.394
5- DINAR	491.591
6- AEROVIP	163.431
7- AMERICAN FALCON	120.514
8- LADE	52.352
9- SKY WAYS	25.966
10- LAER	24.350
11- BAIRES FLY	12.870
12- CATA	5.362

** En aeroestaciones controladas por AA 2000*

Fuente: AA 2000

No se llena...

POR FERNANDO KRAKOWIAK

Con los últimos datos difundidos por el Indec, la Argentina se convirtió en un país de pobres paupérrimos, puesto que con la suba de precios casi 10 millones de personas quedaron por debajo de la línea de indigencia. Los alimentos de la canasta básica aumentaron el último año un 74,8 por ciento llegando casi a duplicar el índice promedio de inflación, tendencia que siguió en enero de este año de acuerdo con el relevamiento del Indec publicado el miércoles pasado. A comienzos de este año el Gobierno prometió que se implementaría una serie de medidas para bajar los precios de los bienes más esenciales. La propuesta incluía desde rebajas en el IVA hasta un aumento en las retenciones a las exportaciones. Sin embargo, la iniciativa duró menos que un suspiro debido al poderoso lobby desplegado por los "formadores de precios", un selecto grupo de empresas alimentarias integrante de un oligopolio que ha sabido defender con uñas y dientes jugosas tasas de rentabilidad en el medio de la peor crisis social de la historia. Pese a la existencia de miles de pymes no más de siete grandes empresas por sector concentran entre un 60 y 90 por ciento de las ventas de alimentos y apenas dos o tres compañías son las que imponen la suba de precios.

En el mercado de galletitas, la francesa Danone (Bagley), la norteamericana Nabisco (Terrabusi, Mayco, Capri y Canale) y Arcor (Lía) concentran el 80 por ciento de las ventas. En panificación, Fargo, Bimbo y La Veneciana acumulan el 85 por ciento. La venta de aceite refinado de girasol es liderada por Molinos Río de la Plata (Pérez Companc) y Aceitera General Deheza (Grupo Urquía). En el negocio de la harina tres empresas suman el 60 por ciento y en lácteos siete compañías concentran el 80 por ciento del mercado entre las que sobresalen SanCor y Mastellone. El sector menos concentrado es el de las carnes, pero hasta el más desprevenido sabe que no se puede discutir precios sin llamar a los representantes de Swift, Quickfood, Frigorífico Cepa y Friar.

En la Argentina las inversiones en la industria alimentaria durante la década del 90 superaron los 10 mil millones de dólares. Los capitales extranjeros, en su mayoría europeos, invirtieron en el sector 6 mil millones de dólares, cifra sólo superada por las inversiones en la industria petrolera o en las empresas de servicio público privatizadas. Los 4 mil millones restantes correspondieron a fusiones o adquisiciones concretadas por capitales nacionales. El 70 por ciento de las inversiones se concentraron en aceites, lácteos, galletitas, cerveza y gaseosas tratando de aprovechar la demanda ampliada del Mercosur.

La creciente concentración y transnacionalización no es un fenómeno exclusivamente local. La apertura de los mercados nacionales durante la década del 90 contribuyó a la consolidación de un oligopolio mundial integrado por un puñado de empresas que despliegan sus fichas en mercados oligopólicos nacionales. Según un informe del economista de la Universidad de La Plata, Fernando Lavarello, las adquisiciones y fusiones de empresas en la industria alimentaria a nivel mundial llegaron a mover 66 mil millones de dólares entre 1992 y 1997, quedando muy cerca de los 86 mil millones correspondientes al complejo farmacéutico-químico.

Si bien en los mercados oligopólicos se fija un nivel de precios que está por encima del que pudiera surgir

Crisis: Un grupo de empresas alimentarias integrante de un oligopolio ha sabido defender jugosas tasas de rentabilidad en la peor crisis de la historia.

en un mercado competitivo, en todos los países las empresas no operan de la misma forma. La legislación antimonopólica vigente en la Unión Europea es muy estricta en cuanto a las reglas de competencia: modalidad de fijación de precios, presentación del producto y claridad para el consumidor. Sin embargo, en la Argentina las principales empresas del sector alimentario junto a las cadenas de hipermercados modifican los precios de los alimentos básicos a su antojo, por lo general siempre hacia arriba, sin que nunca termine de quedar claro cuál es la incidencia real de los costos en el precio final. Durante la década del 90, en la Secretaría de Defensa de la Competencia y el Consumidor no se preocuparon por controlar el nivel de precios de los alimen-

JORGE SCHVARZER Economista UBA y Grupo Fénix

"La regulación es muy baja"



"Las estructuras oligopólicas del sector alimentario expresan comportamientos perversos para el consumidor y para los productores de base, pero no son prácticas que se hayan profundizado con la inflación. Vienen desde mucho tiempo antes y deberían ser controladas por un poder regulador. Para perjudicar al consumidor no hace falta que se reúnan cinco empresas para fijar precios. En mercados concentrados, cuando una empresa sube los precios las demás también suben. Además, el consumidor se perjudica por cuestiones que van más allá de los precios. Hay trampas en las cantidades y calidades. Una estrategia es vender productos en envases que no se pueden comparar entre sí. La presentación de unidades de cualquier dimensión confunde al consumidor. En Francia se elabora un informe donde figura el valor de los productos comparado por kilo, pero acá la regulación es muy baja. Hay normas, pero no hay controles. En Estados Unidos hay una gran participación de los consumidores en el control. En Europa están las ONG y el Estado, pero en la Argentina no están el Estado ni los consumidores."


Alejandro Elías

tos, pues afirmaban que en un mercado abierto la competencia externa iba a poner freno a las maniobras abusivas de los productores locales. Más allá de la consistencia del argumento, lo cierto es que luego de la devaluación y el default el escenario cambió notablemente por el derrumbe de las importaciones. Sin embargo, fuentes cercanas al secretario de Defensa de la Competencia, Gustavo Staforini, reconocieron a este suplemento que no se ha realizado ni siquiera un estudio sobre los perjuicios que le puede estar generando a los consumidores en el período posdevaluación la concentración y transnacionalización del sector alimentario. Ahora las góndolas de los supermercados sólo tienen productos nacionales fabricados por muy pocas empresas, pero los controles siguen siendo igual de laxos.

En el mercado de los aceites se evidencia la indefensión de los consumidores. Las empresas aumentaron el aceite de girasol un 134 por ciento porque exportan el 90 por ciento y no les interesa el mercado interno. Saben que es un producto imprescindible y que, por lo tanto, la inelasticidad de la demanda hace que se dejen de comprar otros bienes, pero no de comprar aceite. La única medida "a favor" del consumidor fue lanzar una nueva línea de aceite de soja a un precio más económico aunque en el país casi ni se consume.

La suba de la carne también generó indignación entre la población. El kilo de carne picada aumentó un 89,2 por ciento y el de paleta un 96,5 durante el 2002. La disparada del dólar no parece un argumento muy sólido para justificar las subas porque sólo se exporta el 20 por ciento de la carne, privilegiándose otro tipo de cortes. Los productores afirman que se debe al encarecimiento del alimento balanceado que consumen los animales, en su mayoría importado, pero si todo el ingreso extra obtenido con el aumento se hubiera destinado a la compra de alimento balanceado las vacas deberían haberse empachado.

Las subas en el precio de la leche también responden a las especulaciones de las empresas que oligopolizan el mercado. Las leches de segunda marca aumentaron durante el año pasado un 15 por ciento más que las marcas líderes. Algo tan difícil de explicar como la diferencia de precio entre ambos productos, dado que en muchos casos la calidad de la leche es la misma, tal como lo confirmaron ante **Cash** fuentes del Ministerio de la Producción. Lo que sucede es que Mastellone y SanCor venden marcas líderes como La Serenísima y SanCor, segundas marcas como La Armonía y Santa Brígida, y también fabrican las marcas propias de algunos supermercados como Coto y Norte. Con este acuerdo, los híper se benefician instalando marcas propias de primera calidad y las empresas logran a cambio un lugar preferencial en las góndolas y la reducción de sus costos medios ya que siempre trabajan con un porcentaje de capacidad ociosa.

Si bien no hay pruebas que permitan afirmar que las empresas líderes del sector alimentario operan de modo cartelizado acordando precios, la gran concentración existente en los distintos sectores hace que las decisiones de las pocas empresas que lideran el mercado sean imitadas por el resto, reduciéndose el grado de competencia y fijando un alto nivel de precios que convalida ganancias extraordinarias mientras condena a la indigencia a millones de argentinos.

Pobreza
alimentos

- La Argentina se convirtió en un país de pobres paupérrimos, puesto que con la suba de precios casi 10 millones de personas quedaron por debajo de la línea de indigencia.
- Los alimentos de la canasta básica aumentaron el último año un 74,8 por ciento llegando casi a duplicar el índice promedio de inflación.
- Esa tendencia siguió en enero de este año de acuerdo con el relevamiento del Indec publicado el miércoles pasado.
- Pese a la existencia de miles de pymes no más de siete grandes empresas por sector concentran entre un 60 y 90 por ciento de las ventas de alimentos.
- Y apenas dos o tres compañías son las que imponen la suba de precios.
- La escasa competencia y un alto nivel de precios que convalida ganancias extraordinarias condena a la indigencia a millones de argentinos.

COSTO DE 324,06 PESOS POR MES

¿Qué tiene la canasta básica?

La Canasta Básica Alimentaria (CBA) que mide el nivel de indigencia contiene los requerimientos energéticos y proteicos imprescindibles para que un hombre adulto de actividad moderada pueda escaparle a la desnutrición. Las necesidades nutricionales de mujeres y chicos se calculan luego tomando como referencia a ese adulto. A diferencia de la Canasta Básica Total (CBT) que mide la pobreza, la CBA no contempla bienes y servicios no alimentarios como salud, educación, transporte y vestimenta. Sólo figuran 27 alimentos, especificando la cantidad mínima necesaria que se debe consumir en cada uno de los casos. El listado incluye pan, leche, harina, fideos, carnes, papa, azúcar, hortalizas, frutas, aceite, yerba y bebidas no alcohólicas, entre otros alimentos. La CBA se valoriza cada mes con los precios relevados por el Indice de Precios al Consumidor. Según los últimos datos del Indec, una familia tipo de 4 miembros (jefe de hogar, esposa y dos hijos pequeños) necesita 324,06 pesos para evitar la indigencia, monto que se volvió inaccesible para 9.411.000 personas debido a la caída de ingresos y a la disparada de precios. Durante el 2002 la harina aumentó un 162,7 por ciento, el aceite mezcla un 134,4 por ciento, la leche entera en sachet un 66,7 por ciento, los fideos secos un 72,7 por ciento, la docena de huevos un 80,6 por ciento y el kilo de papas un 138 por ciento. La contracara son los salarios congelados de la mayoría de los trabajadores y los casi 5 millones de desocupados y subocupados.

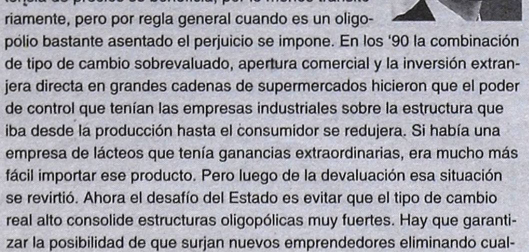
EN POCAS MANOS

SECTOR	EMPRESAS	% DEL MERCADO QUE CONCENTRAN
LACTEOS	7	80% DE LAS VENTAS.
PANIFICACION	3	85% DE LAS VENTAS.
GALLETITAS	3	80% DE LAS VENTAS.
FIDEOS SECOS	3	65% DE LAS VENTAS.
HARINA DE TRIGO	3	60% DE LAS VENTAS.
ACEITE DE GIRASOL	6	90% DE LA EXPORTACION.
ACEITE DE SOJA	6	80% DE LA EXPORTACION.
LECHE EN POLVO	7	90% DE LAS VENTAS.
ARROZ	7	60% DE LAS VENTAS.
AZUCAR	4	70% DE LAS VENTAS.
JUGO DE MANZANA	3	70% DE LA PRODUCCION.
JUGO DE LIMON	5	90% DE LA PRODUCCION.

Fuente: Dirección de Industria Alimentaria y datos de mercado.

JORGE CARRERA Director Informe IEFE

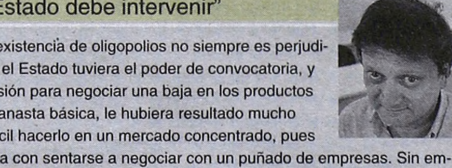
"Favorecer la competencia"

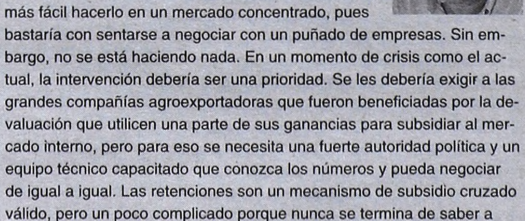


"Si los oligopolios no compiten por precio sino por publicidad u ofertas adicionales que no hacen al precio, el consumidor se perjudica. Si hay una competencia de precios se beneficia, por lo menos transitoriamente, pero por regla general cuando es un oligopolio bastante asentado el perjuicio se impone. En los '90 la combinación de tipo de cambio sobrevaluado, apertura comercial y la inversión extranjera directa en grandes cadenas de supermercados hicieron que el poder de control que tenían las empresas industriales sobre la estructura que iba desde la producción hasta el consumidor se redujera. Si había una empresa de lácteos que tenía ganancias extraordinarias, era mucho más fácil importar ese producto. Pero luego de la devaluación esa situación se revirtió. Ahora el desafío del Estado es evitar que el tipo de cambio real alto consolide estructuras oligopólicas muy fuertes. Hay que garantizar la posibilidad de que surjan nuevos emprendedores eliminando cualquier regulación que favorezca a los oligopolios y orientar la banca pública para que favorezca a las pymes."

ROBERTO DVOSKIN economista Universidad de San Andrés

"El Estado debe intervenir"





"La existencia de oligopolios no siempre es perjudicial. Si el Estado tuviera el poder de convocatoria, y la decisión para negociar una baja en los productos de la canasta básica, le hubiera resultado mucho más fácil hacerlo en un mercado concentrado, pues bastaría con sentarse a negociar con un puñado de empresas. Sin embargo, no se está haciendo nada. En un momento de crisis como el actual, la intervención debería ser una prioridad. Se les debería exigir a las grandes compañías agroexportadoras que fueron beneficiadas por la devaluación que utilicen una parte de sus ganancias para subsidiar al mercado interno, pero para eso se necesita una fuerte autoridad política y un equipo técnico capacitado que conozca los números y pueda negociar de igual a igual. Las retenciones son un mecanismo de subsidio cruzado válido, pero un poco complicado porque nunca se termina de saber a dónde va la plata. Lo mejor sería negociar para que las empresas apliquen el subsidio cruzado teniendo precios diferenciados para el mercado interno."

- "La nueva propuesta para retomar los viejos buenos tiempos del Mercosur es la adopción de una moneda única."
- "La sugerencia tiene un origen político: el fortalecimiento del Mercosur acarrea necesariamente el debilitamiento del ALCA."
- "El éxito del Mercosur se debe más al crecimiento que estos países mostraron a principios de los '90 que a los incentivos propios de la rebaja generalizada de aranceles."
- "El problema es que Argentina y Brasil, a diferencia de, por caso, Francia y Alemania, tienen demasiado poco en común."
- "Su estructura productiva es obviamente dispar."
- "Ser el jugador principal le da a Brasil el poder de ser quien tomará las decisiones."



El proyecto de moneda única del Mercosur es criticado porque así Argentina quedaría subordinada a Brasil.

UNA MONEDA UNICA PARA EL MERCOSUR

Costos del casamiento

Para reflotar el Mercosur se propone una moneda única del bloque regional. Perjuicios y beneficios económicos de esa decisión.

POR PABLO J. MIRA *

En materia de soluciones de política económica, los argentinos suelen ser afectos a las quimeras. Quizás es una reacción psicológica ante el agobio de tener que resolver tantos problemas juntos, o ante la evidencia de que mejorar llevará mucho tiempo. Lo cierto es que, una vez más, están apareciendo los remedios mágicos, el último de los cuales tiene que ver con cómo reflotar al Mercosur. La nueva propuesta para retomar los viejos buenos tiempos del Mercosur es la adopción de una moneda única.

La sugerencia tiene un origen político: el fortalecimiento del Mercosur acarrea necesariamente el debilitamiento del ALCA, y con este último se pondría un límite al poder norteamericano sobre América latina. En este sentido, la moneda única del Mercosur se inspiraría en el experimento monetario europeo. Sin embargo, más allá de los entusiasmos regionalistas, es necesario tener en claro cuáles son las consecuencias desde un punto de vista económico de adoptar un régimen como éste, para no repetir errores del pasado.

Lo primero que hay que reconocer es que el éxito del Mercosur se debe más al crecimiento que estos países mostraron a principios de los '90 (fundado a su vez en la disponibilidad de crédito externo) que a los incentivos propios de la rebaja generalizada de aranceles. Esto sugiere que será difícil reflotar el Mercosur en ausencia de crecimiento sostenido en toda la región. Hay quienes argumentan, en cambio, que una razón importante del estancamiento en el comercio regional tiene que ver con la inestabilidad cambiaria, y que por lo tanto una unión monetaria es la clave para recuperar el acuerdo. Las investigaciones empíricas sugieren que los efectos negativos existen, aunque son menores a los que la teoría en principio pronosticaría. En el caso de Argentina y Brasil, además, el estancamiento en el crecimiento del comercio regional sucedió con bastante anterioridad a los saltos cambiarios.

En general, la teoría dice que cuando más "parecidos" son los países en cuanto a los shocks que enfrentan, menores son los riesgos de formar una unión monetaria. Cuanto más cercana sea la evolución del PBI, y cuanto más similar sea la producción de bienes y servicios entre los países involucrados, mejor. Además, fuertes vínculos comerciales aumentan las chances de que la moneda única sea una buena idea.

El problema es que Argentina y Brasil a diferencia de, por caso, Francia y Alemania, tienen demasiado poco en común. Su estructura productiva es obviamente dispar, y el comercio entre los dos países es interindustrial más que intraindustrial, siendo éste último el que mejor caracteriza al comercio europeo. La evolución resultante del PBI ha sido disímil: ambos países comparten más los costos de las crisis que golpean a la región que los beneficios del crecimiento mutuamente reforzado.

> **Idea:** "Una moneda común con Brasil no es una buena idea, pero una dolarización, en tanto exacerba los problemas anteriores, es una pésima idea".

Otra diferencia importante se refiere al grado de desarrollo. Brasil es un "país grande", en el sentido de que el comercio no le rinde beneficios económicos de gran magnitud, a diferencia de la Argentina, que necesita imperiosamente generar divisas en los próximos años. Esto quiere decir que los dos países ven en un hipotético acuerdo beneficios muy diferentes. Brasil priorizará las ganancias relacionadas con su equilibrio interno; Argentina, las relacionadas con su equilibrio externo.

Estas visiones tan apartadas pueden traer problemas. Ser el jugador principal le da a Brasil el poder de ser quien tomará las decisiones. Una unión monetaria significa un Banco Central único, y así como Alemania juega un rol central en la Unión Europea, Brasil tomaría el liderazgo de la política monetaria en la región. Pero en nuestro caso, las ganancias de credibilidad del país líder de la región simplemente son nulas.

A pesar de lo que piensan algunos, el estado de la teoría sobre la conveniencia de formar áreas monetarias óptimas está aún poco desarrollado. Barry Eichengreen, considerado una autoridad en el tema, ha listado las condiciones que deben satisfacer los países dispuestos a formar una unión monetaria para asegurar su éxito. Brevemente, éstas son:

- **Autoridad monetaria independiente**. Si el país se "acostumbra" a vivir con una política monetaria independiente no sufrirá al ver perder su autonomía monetaria nacional.
- **Flexibilidad de precios y salarios**. Sin el tipo de cambio como herramienta de ajuste, tanto precios como salarios deberán hacer el trabajo.
- **Fortalecimiento del sector financiero**. Un sistema bancario fortalecido impedirá la necesidad de utilizar un Banco Central como prestamista de última instancia.
- **No generar altos déficit fiscales**, que no podrán ser financiados con emisión.

Muchos de los temas discutidos respecto de la unión monetaria se asemejan a los debates sobre dolarización. Una moneda común con Brasil no es una buena idea, pero una moneda única con Estados Unidos, en tanto exacerba los problemas anteriores, es una pésima idea.

* *Economista, docente de la UBA.*


OPINION

EL ACUERDO CON EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

"Insólitos elogios"

POR CLAUDIO KATZ
Integrante de Economistas de Izquierda (EDI).



Los elogiosos comentarios que ha recibido Lavagna de muchos "opositores al modelo" resultan especialmente sorprendentes luego de conocida la letra chica del acuerdo con el FMI. Ha quedado confirmado que el ministro no promueve una "política heterodoxa", sino la típica receta de ajustes del neoliberalismo. Hay que tener mucha imaginación para afirmar que el ministro "se plantó firme ante el FMI", olvidando que integra el gobierno que concretó mayores pagos en efectivo a los organismos internacionales. Lavagna no utilizó su habilidad negociadora frente a los hombres del FMI sino ante los medios de comunicación, para disimular que comprometió el 22 por ciento del Presupuesto con el pago de los intereses de la deuda y que aceptó aplicar los fuertes incrementos impositivos que exigieron los del Fondo.

Cuando concluya su actual gestión, Lavagna habrá dejado una pesada herencia que será recordada por su sucesor para justificar nuevos ajustes. La factura transferida incluirá un monumental aumento de la deuda, resultante no sólo de la devaluación y el achicamiento del PBI sino también del festival de bonos que ha dispuesto el ministro.

Este socorro auxilia a los bancos que confiscaron a los pequeños ahorristas y canalizaron la fuga de capitales. Pero como Lavagna arbitra entre los grupos dominantes no puede negarles a las entidades una compensación millonaria por la pesificación asimétrica, mientras sostiene la brecha cambiaria con subsidios a los exportadores o retribuye con tarifazos el fraudulento endeudamiento externo de las privatizadas.

Nadie ha felicitado hasta ahora al ministro por los créditos que otorgará el BM para financiar los subsidios a los desocupados. Estos préstamos –cuyo pago recaerá sobre el conjunto de la población– no incrementan el monto de un aporte (que apenas cubre el 38 por ciento de la canasta básica de alimentos), sino que contribuyen a fijar un nuevo piso salarial de 150 pesos. Si el subsidio es además aceptado por muchas empresas, Lavagna habrá logrado una sensible ampliación del trabajo precarizado, carente de cobertura sanitaria y previsional. Por estas acciones el ministro goza actualmente de un estado de gracia entre los grupos empresarios que incentivan un abaratamiento estructural de los salarios para consolidar el modelo de factoría exportadora.

En la Argentina devastada ya se ha visto de todo. Pero resulta todavía insólito observar los elogios que un amplio espectro de economistas del progresismo le brinda al ministro del ajuste. Probablemente este aval indica que los opositores carecen de un proyecto alternativo y –como ya ocurrió con Cavallo– preparan los aplausos para el funcionario que ocupe el ministerio cuando la recesión concluya. Presentarán en ese momento un resultado objetivo del ciclo económico como un mérito de algún hombre providencial que ha salvado la economía.

EL DESARROLLO AUTONOMO DE UNA EMPRESA ARGENTINA DE ALTA TECNOLOGIA

Estatal y también eficiente

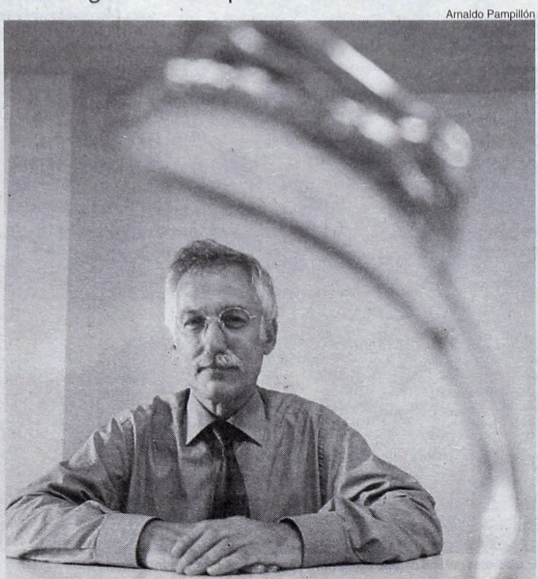
POR CLAUDIO SCALETTA

El Invap es una compañía pública que rompe con el preconcepto de que si es estatal no puede funcionar bien. Exporta alta tecnología. Debate por el reactor australiano.

El Invap es una empresa que desmitifica algunos lugares comunes. Es estatal, es eficiente y no recibe fondos públicos. Es argentina y exporta alta tecnología. Surgió del sueño de un grupo de científicos y es rentable. Genera un altísimo valor agregado y no es capital intensiva. Entre sus principales productos de exportación se encuentra algo que los industriales locales siempre creyeron que debían importar: plantas llave en mano. Se trata de uno de los escasos emprendimientos productivos que en la Argentina lograron capitalizar procesos de aprendizaje e innovación tecnológica. Frente a una reindustrialización deseada, es una firma local en condiciones de brindar soluciones tecnológicas en casi todas las áreas. A pesar de estas características, en principio deseables, sus fugaces apariciones en los medios de comunicación no se deben a la potencia de sus logros, sino a cuestionamientos que, en otras latitudes, serían desechados por absurdos. Lo que sigue es el diálogo de **Página/12** con Héctor Otheguy, titular del Invap.

¿Cómo se originó el proyecto Invap?

–Invap tiene ya 26 años de vida. El grupo que lo formó comenzó cinco años antes como un nucleamiento de Investigación y Desarrollo dentro de la Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA). Quien lideró ese grupo fue Conrado Varotto, que hoy es el director de la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE). El regresó de Stanford en 1971 después de haber visto el nacimiento del Silicon Valley. Su idea era generar un grupo de investigación aplicada, es decir, conectada con el proceso económico. Y esa semilla empezó a crecer en el Centro Atómico Bariloche. Después de varios años de trabajo se pensó en la conveniencia de crear una empresa, para tener una mayor ejecutividad, pero fundamentalmente para mostrar que la tecnología es un negocio, que si se desarrolla algo útil, alguien estará dispuesto a comprarlo y con ello aportar al mantenimiento del proyecto. Por eso se crea la empresa. Me gustaría aclarar que si bien ciertas fechas coinciden, es un error decir que la empresa nace durante el Proceso.



Arnaldo Pampillón

Héctor Otheguy, titular del Invap: "El poder político no cumple funciones ejecutivas".

Satélite: "Somos la única empresa latinoamericana capaz de realizar una misión satelital, desde el concepto hasta la puesta en órbita, excepto el lanzador".

Considerando que son una sociedad del Estado de la provincia de Río Negro, ¿cómo sobrevivieron a la debacle de las últimas administraciones?

–Como nuestra especialidad inicial fue la cuestión nuclear y la provincia no tenía especialistas en este tema, dejó la conducción en profesionales de la CONAE. En 26 años hubo sólo dos gerentes generales, Varotto en los primeros 15 años, hasta el 1991 y, desde entonces, ese cargo lo ocupo yo, que antes fui su segundo. En este sentido hay una continuidad de 26 años en la que nunca recibimos ninguna sugerencia de nombrar a tal o cual persona. Entiendo que esto es una excepción y un mérito de los gobernantes que entendieron que si a una empresa tecnológica se la trataba como a otro tipo de entes u organismos gubernamentales no funcionaría. El poder político designa funcionarios en el directorio, pero no cumplen funciones ejecutivas.

¿Cuál es el nivel de subsidios que recibe el Invap?

–Nunca recibimos subsidios. La provincia puso 100 mil dólares para que la empresa arrancara, incluso no fue todo en efectivo, parte fue en terrenos y algunos vehículos. Luego, en 26 años, nunca puso un peso más. El Invap funciona exactamente igual que una sociedad anónima, con la única salvedad de que el capital es ciento por ciento del Estado rionegrino, que le cede el control a la CNEA.

¿Qué sucede con los beneficios y cómo se absorben las pérdidas?

–Son reinvertidos completamente en la empresa. La provincia no puso más dinero, pero tampoco sacó. Y eso fue lo que le permitió crecer y hoy su capital está por encima de los 10 millones de dólares. Cuando hubo pérdidas nos achicamos. Hoy trabajan en el Invap 350 personas que en su mayor parte, alrededor del 80 por ciento, son profesionales y técnicos altamente especializados.

Tienen casi el perfil de una consultora.

–Sí, pero a diferencia de una consultora que termina en papeles y recomendaciones, lo nuestro termina en equipos, puede ser un reactor nuclear vendido en Egipto o en Australia, puede ser un satélite puesto en órbita, los instrumentos de ese satélite o equipos para conservación de alimentos por liofilización, sistemas especiales de herramientas para pozos de petróleo y gas, y muchos más.

¿Cuáles son sus áreas de trabajo actuales?

–La nuclear, que es de donde nacimos. La industrial, donde trabajamos en plantas para tratamientos de residuos químicos, también en la parte de petróleo y gas, donde se diseñan distintos tipos de soluciones específicas, por ejemplo herramientas inteligentes para perforación. La aeroespacial: somos la única empresa latinoamericana capaz de realizar una misión satelital completa, desde el concepto hasta la puesta en órbita de satélites, excepto el lanzador, que hasta ahora lo hemos contratado con la NASA. De hecho ya hemos producido tres satélites y ahora estamos tratando de entrar al mercado estadounidense. Por último, tenemos el área que llamamos de "nuevos negocios", donde en realidad está todo lo que no es ni nuclear, ni industrial, ni espacial. Por ejemplo, hemos hecho guardaganados electrónicos o simuladores para la capacitación en el uso de radares. Sería algo así como el espacio embrionario, donde recibimos a clientes con demandas tecnológicas específicas.

¿Los satélites se producen en Bariloche?

–Solamente 15 personas del Invap trabajan en Buenos Aires, el resto lo hace en Bariloche, en distintas zonas de la ciudad. El área satelital está cerca del hotel Llao Llao. El 21 de noviembre pasado el satélite SAC C cumplió 2 años en órbita, esto es, la mitad de su vida útil, lo que para nosotros es un motivo de orgullo.

¿Cuánto cuesta un satélite?

–A valores del mercado internacional, entre 60 y 70 millones de dólares, y pesa 500 kilos. Para un economista estamos hablando de un valor agregado de más de 100 mil dólares el kilo que se comparan con 10 centavos o menos de las exportaciones tradicionales de la Argentina.

¿A Estados Unidos no le molesta que países como Argentina intenten competir en sus mercados de alta tecnología?

–Recientemente nos visitaron en Bariloche técnicos de la NASA y también el embajador de Estados Unidos. Nosotros tratamos de fomentar la idea dentro del gobierno estadounidense de que la NASA nos ayudó a desarrollar más rápido esta área.

- "Invap tiene ya 26 años de vida. La idea fue generar un grupo de investigación aplicada, es decir, conectada con el proceso económico."
- "En ese período hubo sólo dos gerentes generales. Nunca recibimos subsidios."
- "El Invap funciona exactamente igual que una sociedad anónima, con la única salvedad de que el capital es ciento por ciento del Estado rionegrino, que le cede el control a la CNEA."
- "Hoy trabajan en el Invap 350 personas, que en su mayor parte, alrededor del 80 por ciento, son profesionales y técnicos altamente especializados."
- "Nuestro trabajo termina en un reactor nuclear vendido en Egipto o en Australia, en un satélite puesto en órbita, en instrumentos de ese satélite o equipos para conservación de alimentos por liofilización."

DEBATE POR EL COMBUSTIBLE GASTADO DEL REACTOR AUSTRALIANO

"Nos creen a nosotros o a ellos"

¿Qué representa para el Invap la venta del reactor a Australia?

–Se trata de un contrato por 180 millones de dólares, que es la exportación argentina más importante de toda su historia de una planta llave en mano. En Australia representa la inversión más importante en ciencia y tecnología en un solo proyecto.

¿En qué estado se encuentra el proyecto?

–A poco más de dos años y medio de ejecución ya está hecho más del 25 por ciento y nuestro cliente está muy conforme. Cuando lo terminemos y lo entreguemos en fecha nos reconfirmará como líderes en ese segmento del mercado que son los centros de investigación nuclear.

¿Qué significa el ingreso de residuos nucleares "en tránsito" y cuáles son las garantías de que vuelvan a salir?

–La garantía es un acuerdo internacional. Además no son residuos, sino combustible gastado. Estos elementos son radiactivos, nosotros no negamos esto, y deben ser reacondicionados para su depósito definitivo en Australia. Para un país que tendrá un único reactor chico, como Australia, no se justifica instalar una planta de reacondicionamiento de decenas de millones de dólares. Además, si el reactor que les fabricamos generará 70 kilos de combustible gastado, Atucha o Embalse generan 140.000 kilos cada una, que se agregan a los 2 millones que ya existen en el país. Esto no tiene absolutamente nada que ver con tener un "basurero nuclear".

Sin embargo, parece haber un cierto consenso contra esta actividad del Invap.

–La gente común no tiene tiempo para sentarse a estudiar este tema en profundidad. La alternativa entonces es a quién le cree: al sector científico tecnológico argentino, que es un sector con prestigio, o le cree a una organización multinacional, manejada desde Europa, que está inventando historias, aunque manejándose muy bien con la prensa.

Finanzas
el buen inversor

DILEMA PARA INVERSORES A MENOS DE TRES MESES DE LAS ELECCIONES

¿Dólar, tasa o acciones?

Los financistas más conservadores, temerosos de la situación política, se refugian en billetes verdes. Otros se tientan con elevadas rentas en pesos y unos pocos apuestan a papeles bursátiles.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

A 77 días de las elecciones, los financistas se preguntan cuál es la mejor alternativa antes de que se conozca el nuevo Presidente de la Argentina. Hasta ahora, la preferencia de los operadores fue clara: desde mediados de 2002 fue más rentable el mercado de las tasas de interés y el accionario antes que apostar por el billete verde. Pero en la city especulan con que si acaso no convendría posicionarse en dólares para superar la transición política sin sobresaltos.

La apertura del corralón por parte de algunos bancos fue festejada por el Gobierno y el Banco Central, que incluso estimuló a que la mayor cantidad de entidades financieras se plieguen a esa decisión. Más aún cuando se supo que la gran mayoría de los ahorristas dejaba el dinero en los bancos, como nuevos plazos fijos. Sin embargo, la autoridad monetaria debería tomar nota de los movimientos en el microcentro. Si, ante la proximidad de las elecciones, aumentaran las coberturas en divisas de los operadores más grandes, podría generarse una corrida de los más chicos, aquellos que hasta ahora tenían el dinero atrapado y que ahora pueden disponer de ese capital no bien venza el plazo fijo. Está claro que los fondos que manejan los pequeños inversores no deberían presionar sobre la paridad cambiaria. Pero no es menos cierto que el imperfecto mercado cambiario se mueve más por expectativas que por la magnitud de los fondos que se manejan.

AFP



Desde mediados del año pasado el dólar pasó a ser una mala inversión. En la city se preguntan si en 2003 pasará lo mismo.

En su momento, los controles cambiarios impuestos por el Central fueron un éxito para limitar la suba del dólar. En especial la obligación de los exportadores a liquidar sus divisas en la ventanilla del BC, una medida que si bien se ha flexibilizado aún cuenta con un importante poder de fuego. Justamente, la menor liquidación de divisas por parte de los exportadores en el BC se debe a que éstos aguardan una recomposición del tipo de cambio y no al hecho de que lo estén haciendo directamente en los bancos.

Tras el acuerdo con el Fondo, el Central se aseguró un nivel de reservas importante para defender la paridad. Por ese motivo, ni el más pesimista de los financistas espera que el dólar pueda saltar más allá de los 3,50/3,60 pesos. Ni siquiera ese nivel habilitaría subas de los demás precios. El problema principal es que, por las condiciones restrictivas impuestas por el FMI, se espera una suba de las tasas de interés en el corto plazo. En ese marco, un nuevo impulso del dólar podría ahogar la incipiente recuperación económica.

■ La **Serenísima** invirtió 5 millones de dólares para levantar una planta de última generación en Longchamps. La planta elaborará exclusivamente el producto Actimel, la leche fermentada de La Serenísima. Actimel concentra el 90 por ciento del mercado de leches fermentadas en la Argentina.

■ **E-volution**, empresa de capitales nacionales dedicada a las soluciones de e-business, facturó 3 millones de pesos en 2002. Después de la devaluación, la empresa triplicó sus exportaciones y abrirá una filial en Nueva York. Cuenta entre sus clientes a importantes grupos multinacionales.

■ **Galicia Vida**, compañía aseguradora del Grupo Financiero Galicia, conformó una red de agentes independientes para comercializar sus productos. Ya cuenta con una decena de organizadores y 90 productores activos, que ofrecen seguros integrales de comercios, consorcios e individuales.

■ En los primeros seis meses desde que se inauguró, el parque **Temaikén** ya recibió a 52 mil estudiantes de escuelas de todo el país. Los alumnos participaron de los programas educativos propuestos por la Fundación Temaikén. Los programas incluyen desde enseñanzas sobre el agua y los animales y estudios sobre la Tierra.

■ **Repsol-YPF, Arcor, Pérez Companc, Coca Cola** e **IBM** resultaron las empresas más admiradas de la Argentina, de acuerdo con una encuesta elaborada por la consultora PricewaterhouseCoopers y el diario británico Financial Times. El estudio se realizó entre mil ejecutivos.

■ Los clientes de **Telecom Personal** enviaron y recibieron más de 36.175.000 mensajes de texto desde sus teléfonos celulares durante 2002, con un crecimiento del 213 por ciento respecto del año anterior.

ACCIONES

	PRECIO (en pesos) Viernes 31/01	Viernes 07/02	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	0,825	0,860	4,2	4,2	3,0
SIDERAR	6,000	6,450	7,5	7,5	10,1
TENARIS	6,600	6,600	0,0	-0,5	-0,5
BANCO FRANCES	4,710	4,900	4,0	4,0	24,8
GRUPO GALICIA	0,749	0,740	-1,2	-1,2	-5,8
INDUPA	1,770	1,850	4,5	4,5	4,3
IRSA	2,140	2,100	-1,9	-1,9	13,7
MOLINOS	5,150	5,250	1,9	1,9	9,4
PEREZ COMPANC	2,230	2,290	2,7	2,7	1,6
RENAULT	1,130	1,270	12,4	12,4	29,0
TELECOM	2,140	2,410	12,6	12,6	39,2
TGS	1,060	1,140	7,5	7,5	4,0
TELEFONICA	34,000	31,000	-8,8	-8,8	6,3
INDICE MERVAL	549,850	564,890	2,7	2,7	7,4
INDICE GENERAL	26.462,830	26.876,010	1,6	1,6	5,3

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

RIESGO PAIS

VIERNES 31/01	VIERNES 07/02	VARIACION
–en puntos–		
5.968	6.037	69

Fuente: JP Morgan, índice EMBI+Argentina.

TASAS

VIERNES 07/02

Plazo Fijo 30 días $	U$S	Plazo Fijo 60 días $	U$S	Caja de Ahorro $	U$S
17,00%	1,10%	21,00%	2,20%	2,30%	1,80%

Fuente: BCRA

DEPOSITOS

	SALDOS AL 29/01 (en millones) $	U$S	SALDOS AL 05/02 (en millones) $	U$S
CUENTA CORRIENTE	17.028	27	16.526	25
CAJA DE AHORRO	9.073	68	9.454	71
PLAZO FIJO	34.884	480	35.055	475

Fuente: BCRA

INFLACION

(EN PORCENTAJE)	
FEBRERO	3,1
MARZO	4,0
ABRIL	10,4
MAYO	4,0
JUNIO	3,6
JULIO	3,2
AGOSTO	2,3
SETIEMBRE	1,3
OCTUBRE	0,2
NOVIEMBRE	0,5
DICIEMBRE	0,2
ENERO 2003	1,3
ACUMULADA ULTIMOS 12 MESES:	**39.6**

Fuente: INdEC

TITULOS PUBLICOS

	PRECIO Viernes 31/01	Viernes 07/02	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
BONOS GLOBALES EN DOLARES					
SERIE 2008	23,750	24,000	1,1	1,1	6,3
SERIE 2018	22,100	22,000	-0,5	-0,5	5,2
SERIE 2031	17,000	17,700	4,1	4,1	-13,9
SERIE 2017	27,200	27,500	1,1	1,1	13,5
SERIE 2027	20,000	22,000	10,0	10,0	-3,3
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	49,500	47,000	-5,1	-5,1	-5,9
PAR	46,625	47,375	1,6	1,6	0,0
FRB	24,000	22,125	-7,8	-7,8	-2,2

Nota: Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

BOLSAS INTERNACIONALES

INDICE	PUNTOS	VARIACION SEMANAL (en %)	VARIACION ANUAL (en %)
		Variaciones en dólares	
MERVAL (ARGENTINA)	565	2,7	7,4
BOVESPA (BRASIL)	10381	-7,3	-9,2
DOW JONES (EEUU)	7839	-2,7	-6,0
NASDAQ (EEUU)	1280	-3,1	-4,1
IPC (MEXICO)	5856	-2,6	-9,9
FTSE 100 (LONDRES)	3599	0,0	-7,4
CAC 40 (PARIS)	2797	-4,2	-5,8
IBEX (MADRID)	612	-1,4	-0,5
DAX (FRANCFORT)	2569	-5,9	-8,4
NIKKEI (TOKIO)	8448	1,0	-2,7

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ME JUEGO

CAMILO TISCORNIA
analista de la consultora Ferreres & Asociados

Dólar.
La baja del tipo de cambio se debe al cambio de expectativas tanto de los grandes operadores como del público en general. El Gobierno acertó cuando defendió la paridad y evitó una suba mayor, como propiciaban algunos economistas. Dejó la sensación de que la moneda estadounidense había tocado el techo y había llegado el equilibrio. No caben dudas de que Roberto Lavagna tuvo éxito con las medidas de control de cambio. La actual volatilidad no debería perjudicar la marcha de la economía ya que las oscilaciones se dan en una banda estrecha, y no se espera un salto brusco. El dato positivo de la última semana fue que ni siquiera la liberación del corralón en algunos bancos implicó un alza del dólar.

Perspectivas.
A partir de la estabilidad financiera se evidencia una incipiente recuperación de la economía. En especial de aquellos sectores beneficiados por la devaluación, como la industria manufacturera que pudo sustituir importaciones, el turismo o el campo. Esta realidad trajo cierto alivio aunque todavía no puede hablarse de una reactivación importante.

Incertidumbre.
Así como el Gobierno fue capaz de encarrilar algunos temas, el dólar fue el principal, también es cierto que postergó problemas para la próxima administración. Y eso genera incertidumbre en las empresas y los grandes inversores, que esperan el resultado de las elecciones para volver a apostar. Hasta que no se resuelva la crisis política no habrá inversión. En este marco, la calma financiera se mantendrá en el corto plazo, no existe ninguna certeza sobre lo que ocurrirá más adelante.

Expectativas.
Para las próximas semanas se aguarda una suba de las tasas de interés. Surge del compromiso ante el FMI de absorber masa monetaria a través de Letras del Banco Central. No creo que este hecho lesione la incipiente reactivación.

Recomendación.
El pequeño inversor debería comprar dólares o euros al menos hasta las elecciones para quedar a cubierto de eventuales turbulencias.

MONEDAS

VALOR DEL DOLAR

EN PESOS	3,1900
EN EUROS	0,9220
EN REALES	3,5800

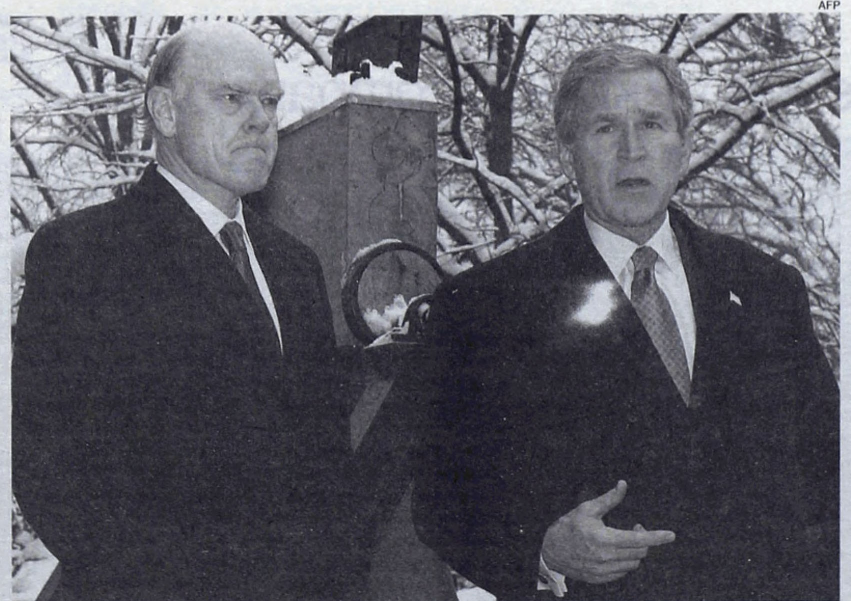
RESERVAS

SALDOS AL 29/01 –EN MILLONES–

	EN U$S
ORO, DIVISAS, COLOC. A PLAZO Y OTROS	9.306
TOTAL RESERVAS BCRA.	9.306
VARIACION SEMANAL	-27
CIRCULACION MONETARIA (EN PESOS)	18.731

Fuente: BCRA

AFP



George W. Bush presentando al público esta semana a John Snow, el flamante secretario del Tesoro de Estados Unidos.

COMO PAGAR LA GUERRA ECHANDOLE LA CULPA A OTRO

El hombre de las nieves

POR CLAUDIO URIARTE

¿Quién pagará por la guerra que viene? En esta nota, lo que oculta el presupuesto presentado esta semana –por buenas razones–.

George W. Bush está a punto de convertirse en el primer presidente norteamericano de la historia que lanza una guerra y baja los impuestos al mismo tiempo. El presupuesto que presentó esta semana ante el Congreso parece una mezcla entre un contrasentido y una trampa. Duplica el déficit a 300.000 millones de dólares por obra de otra masiva reducción de impuestos a los privilegiados, al tiempo que deja pudorosamente fuera de su capítulo militar los costos de una guerra que ya está en marcha, a través de una movilización de fuerzas que no es gratuita. El Instituto Internacional de Estudios Estratégicos de Londres estimó el viernes que el costo inmediato de una guerra para Estados Unidos será de 33.000 millones de dólares, casi un 10 por ciento del presupuesto anual del Pentágono, y que el costo de la reconstrucción sería varias veces esa suma. Y eso si todo va bien. De modo que Bush va a tener que decidir en algún momento si sube los impuestos o recorta el gasto social. No hay duda de qué va a elegir, pero el perverso modo en que funcionan las finanzas en EE.UU. le permitirá escapar a las consecuencias políticas, que correrán por cuenta de los estados y las ciudades. Veamos cómo.

Salvo Vermont, todos los estados norteamericanos están obligados a equilibrar su presupuesto cada año. Si bajan los aportes federales –como ocurrirá–, tienen que subir impuestos o hacer cortes. La mayor parte de los gastos estaduales va a educación, salud y prisiones. El gasto de los estados deberá caer el año próximo en unos 60.000 millones de dólares, y en esos rubros donde se harán los cortes. Esta es la infraestructura de un nuevo golpe a los sectores más pobres. En el estado de Washington, que enfrenta un déficit de unos 2400 millones de dólares en los próximos dos años, por ejemplo, la cantidad de alumnos por clase está aumentando y 60.000 trabajadores pobres están siendo excluidos del seguro de salud, mientras las autoridades se ven obligadas a liberar a 1200 presidiarios y a suspender la supervisión de personas en libertad bajo fianza, o de libertad a prueba. En Oregon, donde los votantes rechazaron un aumento del impuesto a las ganancias, también hay cortes en la ayuda médica a los pobres, y en el tamaño de la fuerza pública. En Florida, Kentucky y Ohio están subiendo los aranceles universitarios. Y los salarios de los trabajadores públicos están siendo congelados en muchos estados.

Después de presentar su presupuesto, Bush mostró esta semana a su flamante secretario del Tesoro, John Snow. El significado de su apellido, "Nieve", es justicia poética para lo que trae, porque el costo de la guerra y la bancarrota de los estados sólo pueden profundizar el invierno económico que viene.

el mundo

■ La cantidad de desempleados en **Alemania** aumentó en enero a 4.623.100 personas, la cifra más alta de los últimos cinco años, informó la Oficina Federal de Empleo en la ciudad de Nuremberg.

■ **Honduras** perderá unos 70 millones de dólares por la caída del 40 por ciento de su cosecha de café por las lluvias y heladas que hubo en enero pasado.

■ El valor de las exportaciones industriales de **Chile** creció el año pasado un 1,6 por ciento en comparación con el 2001, al sumar 8149 millones de dólares.



AGRO

OPCION DE SUBSISTENCIA Y POTENCIAL DE CRECIMIENTO

El retorno del minifundio

POR SUSANA DIAZ

Es posible que en el sector agropecuario el fin de la convertibilidad sea recordado como el del inicio del boom de las exportaciones alternativas, desde las cerezas que salen por avión desde remotos parajes patagónicos y se venden en mercados a europeos a 25 dólares el kilo, hasta la menos tradicional helicicultura: la cría de caracoles terrestres destinados a paladares exquisitos del Primer Mundo. Pero este desarrollo de nichos de exportación rentables, desarrollados en la mayoría de los casos por pymes, convive con la fuerte retracción del mercado interno y la falta de trabajo en las ciudades. Una realidad que dio lugar a la revalorización del minifundio como opción de subsistencia y potencial crecimiento económico, y también a la aparición de las huertas y emprendimientos comunitarios. A ambas tareas contribuyó el Estado desde el INTA.

De acuerdo con datos proporcionados por el organismo tecnológico, durante el último año 200.000 habitantes de Salta se alimentaron con lo producido en 19.000 huertas familiares, escolares y comunitarias. De esta experiencia participaron grupos beneficiarios del Plan Jefas y Jefes de Hogar, quienes desarrollaron 300 huertas comunitarias.

En Catamarca, el INTA implementó un proyecto para mejorar los ingresos de los pequeños productores de hierbas aromáticas, en especial comino y anís. El emprendimiento involucra a más de 100 familias minifundistas e incluye la capacitación en tecnologías productivas para aumentar los rendimientos, así como la conformación de grupos para la comercialización conjunta de los productos. El resultado conseguido fue un retorno de la inversión de 5 a 1 en el caso del comino y de 4 a 1 en el anís.

También en Catamarca, y frente a la creciente demanda mundial de nuez cáscara, más de 500 minifundistas de los departamentos de Pomán, Andalgalá y Belén están reemplazando sus nogales criollos por variedades californianas, que triplican la productividad. La tarea requirió la capacitación de los productores y permitió que el 70 por ciento de los montes de la zona adopte la nueva variedad. El ciclo se cerrará con la inauguración de tres nuevos secaderos que incorporarán a 200 operarios.

En Mendoza, en tanto, desde hace ya un año, el INTA reabrió una unidad semiindustrial donde se elaboran dulces y conservas. La planta produce más de 100 mil unidades anuales, que se comercializan bajo la marca "INTA", y da trabajo directo a 40 personas. Del emprendimiento participa también un centenar de pequeños productores que intercambia con la fábrica frutas (duraznos, ciruelas, peras y membrillos) por productos elaborados.

E-CASH de lectores

ESPERANZA

La República Argentina es un inmenso territorio, que para apreciar y valorar realmente es suficiente decir que en su superficie continental entran catorce (14) países de los quince (15) que conforman la Unión Europea: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Holanda, Italia, Irlanda, Luxemburgo y Portugal –se excluye Suecia– y que habitan más de 400 millones de personas. Un inmenso territorio al que se puede calificar casi como totalmente inexplotado en cuanto a sus reales riquezas que yacen en su suelo y su mar epicontinental. Con los climas más aptos para la vida humana y el progreso del hombre. Potencialmente es un país rico como pocos en la Tierra; las condiciones fundamentales están dadas. La Argentina lo tiene todo en su extensísimo territorio. Hoy día el potencial económico de una nación se mide ante todo por su capacidad industrial, no puede quedar reducida a ser simplemente un proveedor de materias primas que van al extranjero, recorren enormes distancias, para después volver transformadas. El enorme encarecimiento que significa este proceso se transforma en fuga de divisas, es decir, en empobrecimiento. Por otro lado, es una manera de mantener cerradas nuestras fuentes de trabajo; si no hay producción no hay ingresos y el consumo es una función del ingreso. Hay que tender a que todo sea elaborado en el país, poseemos los medios y si algunos faltan habrá que inventarlos. En definitiva, es el trabajo lo que crea valor, lo que crea riqueza, sin éste no hay nación.

Horacio Marcelino Giúdice

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 6772-4450 o por E-mail a pagina12@velocom.com.ar, no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA — POR ALFREDO ZAIAT

Esfuerzo compartido

Como en tantas otras iniciativas, en este caso el de la mediación no voluntaria por deudas en mora con garantía hipotecaria, el Gobierno se queda a mitad de camino. Anunció que los depósitos se devolverán en dólares, promesa incumplida que ahorristas todavía le facturan a Eduardo Duhalde. Avanzó contra la Corte Suprema, para luego recular, con más costos que beneficios. Aseguró más de una vez que no iba a permitir aumentos de las naftas, terminando desairado con acuerdos precarios y transitorios que igualmente contenían ajustes de los precios. Sostuvo que no iba a pagar a los organismos financieros con reservas, para terminar abonando con el fin de cerrar un acuerdo con el FMI. Se jugó a informar que instrumentará una serie de medidas para contener los precios de los bienes de la canasta básica de alimentos, iniciativa que duró un suspiro ante la fuerte presión de exportadores y compañías que detentan posición dominante de mercados. En definitiva, el Gobierno amaga con avanzar en una dirección y, ya sea por falta de convicción o por debilidad ante poderosos lobbies, termina transitando por otro camino al inicialmente propuesto. Como si tropezar con la misma piedra fuese una aspiración, con la mediación no voluntaria Duhalde volvió a repetir ese desacierto.

Esa iniciativa no satisface a nadie. Ni a deudores ni, obviamente, a acreedores. Tiene la oposición de Roberto Lavagna, quien actúa de correa de trasmisión de objeciones del FMI a ese tipo de medidas. Y, finalmente, no resuelve el conflicto, sino que lo extiende en el tiempo, como si ése fuese la misión que se propuso Duhalde para su gestión.

Las ideas y vueltas alrededor de esa cuestión comenzaron con la Ley de Quiebras, que terminó modificada en una versión lavada ante la intensa presión ejercida por el Fondo. Posteriormente, se definió una prórroga para las ejecuciones, suspensión que finalizó el 1º de febrero. El Gobierno tuvo tiempo suficiente para pensar una alternativa viable al ineludible enfrentamiento de deudores pesificados con acreedores que recuerdan con añoranza los dólares prestados.

Resulta una verdad de Perogrullo, pero no está de más recordar que la economía argentina colapsó, generalizándose el incumplimiento de deudas. En algunos casos porque la devaluación provocó un salto abrupto de los pasivos. En otros, pese a la pesificación, los ingresos quedaron congelados o disminuyeron y, con inflación, se deterioró la capacidad de pago. Y también, vale mencionar, unos pocos vivillos se subieron al tren del no pago pese a tener posibilidad de honrar sus obligaciones.

El Estado declaró el default de una porción de su deuda adelantando que no será un pagadiós, sino que impulsará una renegociación con los acreedores aspirando a una quita del 70 por ciento del capital y a una baja de la tasa de interés.

Casi cuarenta grandes empresas también se sumaron al club de la cesación de pagos. Ya se presentaron diferentes propuestas de reestructuración de pasivos, menú que va desde el canje por nuevos bonos a tasas bajas, pasando por la transferencia de parte del capital accionario a acreedores hasta por el rescate de esas deudas con descuentos del 60 al 70 por ciento del valor original.

Con esos antecedentes, la resolución de la situación de gran parte de los deudores con el sistema financiero como con acreedores privados debería reunir algunas de las características de las negociaciones que encare el Estado y las grandes empresas para arreglar sus compromisos impagos. Dejar al deudor solo frente a los bancos implicaría enviarlo a la guillotina. A la vez, no respetar al acreedor, en especial aquel inversor que llevó sus dólares a escribanías tentados por elevadas tasas, significaría sepultar las perspectivas que retorne el crédito a la economía. En concreto, se trata de buscar mecanismos eficientes, en similares condiciones a las que se determinan en los grandes default público y privado, para que la voluntad de arreglo sea un esfuerzo compartido entre deudores y acreedores.

E-CASH de lectores

PATENTES

Respecto del aumento de patente de la Ciudad de Buenos Aires vengo a aclararles algunas cosas para que informen bien:

1) Soy propietario de un Toyota Corolla XEI 1.8 Modelo 2002 (versión vieja).

2) Cuando compro mi vehículo el precio de mercado era de $ 17.000.

3) Durante todo el año pasado pagué como alícuota de patente de la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de $ 74,76.

4) El precio de mercado de mi vehículo según INFO Autos es de 28.500.

5) El valor ajustado de mi seguro (La Meridional) es de $ 37.000.

6) Comencé pagando por $ 17.000 un seguro de $ 80.

7) En la actualidad estoy pagando un seguro por $ 296.

8) Según Rentas GCBA mi vehículo vale en este momento $ 39.625.

9) La patente correspondiente que vence el 13/02/03 es por un total de $ 232,41.

10) De acuerdo con lo que le estoy informando el aumento es de un 310,87 por ciento.

Por tanto leí con mucho desagrado que a algunos autos les habían aumentado desde un 35 por ciento hasta un 130 por ciento.

Expongo mi caso que si desean corroborar mi dominio es DYB 504 y está radicado en el registro 14 de la Ciudad de Buenos Aires.

Solicito por la presente tengan a bien corroborar los datos para verificar lo que menciono y aclararle a la población en general sobre dicho aumento.

Atentamente

Gustavo Pizarro

tpug@synapsis-sa.com.ar

EL BAUL DE MANUEL

Salidas

Los "inventarios" son las mercaderías producidas y aún no solicitadas por los compradores. Para los vendedores son una inversión de capital. El vendedor que no tiene inventarios no vende, y no gana. El que tuviera en inventario todas las mercaderías que se producen siempre vendería, pero a un costo tal que no ganaría u operaría a pérdida. ¿Hay un punto medio en que la composición de los inventarios refleje la proporción en que la gente pide productos? Si pudiera saberse cuál será el próximo pedido de cada cliente, y no hubiera demoras de entrega, el comercio no necesitaría inventarios, pues a cada pedido de un cliente se respondería con un producto recién recibido del mayorista. Que el cliente no obtenga el producto no se debe a no poseer dinero para comprar, sino a que el producto falta. James Mill (1808) escribió que el dinero que recibe cada una población constituye el medio de compra de la totalidad de su producción: "La producción de mercancías es la única y universal causa de la creación de un mercado para las mercancías producidas... Los medios de pago colectivos de toda una nación consisten en su producto anual... El poder de compra se mide exactamente por su producto anual... Una de las partes (del producto anual) se emplea en comprar la otra". Su hijo, John Stuart, mejoró la formulación de la "ley de las salidas": "todo aumento de producción, si tiene lugar en las proporciones que dicte el interés de los particulares, es o constituye su propia demanda". Juan Bautista Say, de cuya obra *Tratado de Economía Política* (1803) se celebra mundialmente el bicentenario, no tenía mucha idea de lo anterior. En el capítulo 15 (libro I) sobre "Las salidas", escribió: "Uno sólo puede comprar lo que ha producido", y "El producto del uno constituye el medio de comprar el otro". Recién en la 2ª edición (1815), y acaso después de leer a Mill o cambiar ideas con Ricardo, Say añadió: "Un producto creado ofrece, desde ese mismo momento, un mercado para las demás mercancías, por el total completo de su valor". Aquellos economistas (Mill 1, Mill 2, Say, Ricardo) no tenían en cuenta otro destino del dinero obtenido por los oferentes de trabajo: el ahorro. A más ingresos mayor ahorro, y no todo el ingreso que se genera produciendo se destina a gastar. A menos que se suponga que los trabajadores consumen la totalidad de su salario y los empleadores ahorran la totalidad de su ganancia.

Perroux cumple cien

Cuando el profesor François Perroux (1903-87) visitó la Argentina, me tocó presentarlo, el 6 de agosto de 1965, en el aula magna de nuestra Facultad de Ciencias Económicas. Me pareció adecuado vincular nuestra formación cultural con las ideas francesas, por aquello de que la Argentina se había hecho con capital inglés y libros franceses. Estaba entonces de moda el enfoque de las etapas, y escribí un pequeño ensayo sobre "Las etapas del desarrollo de nuestra Escuela de Economía". Mientras yo hablaba, Perroux, que era sordo como una tapia y usaba auriculares, se había interesado por el tema, y acaso buscando adivinar si yo hablaba a favor o en contra, me acercaba su auricular casi hasta mi cara, lo que causaba gran hilaridad entre los asistentes. Las ideas de Perroux me atraían, por su enfoque de las relaciones económicas a la manera de Prebisch o de Emmanuel, como desigualitarias, de dominación; también era prometedora la noción de "polo de desarrollo". Incluso inicié acercamientos para hacer un posgrado en su Instituto de Ciencias Económicas Aplicadas, adonde trabajaba un argentino, Moisés Ikonicoff, ante quien me recomendó Hernán Aldabe. Ni por asomo imaginaba entonces que al cabo de casi cuatro décadas, lo estaría recordando en estas líneas. Perroux había nacido en Lyon, estudió en el Collège de France con Etienne Antonelli, y luego enseñó allí, de 1955 a 1973. Su formación y vínculos con la escuela de Lausanne no determinaron sus enfoques como creador. Más bien, fue crítico de la teoría del equilibrio y algo afín con el institucionalismo. Entre sus obras más importantes se cuentan los libros *La Valeur* (1943), *Théorie générale du progrès économique* (1956), *La coexistence pacifique* (1958), *L'Economie du XXème siècle* (1969), *Aliénation et Société Industrielle* (1970), *Pouvoir et Economie* (1973), *Unités actives et mathématiques nouvelles. Révision de la théorie de l'équilibre général* (1975) y *A New Concept of Development* (1983). Entre los artículos, abrieron nuevos rumbos "Espacios económicos: Teoría y aplicación" (1950) y "L'équilibre des unités passives et l'équilibration générale des unités actives" (1978). Sus temas y aportes giraron en torno del "efecto dominación", la dinámica de la desigualdad y la teoría del poder económico, elaborados tras la revolución keynesiana, el insumo-producto, la programación y la teoría de juegos.